

Второй конкурс 2021 года Фонда Президентских Грантов

Подготовка заявки

Особенности

Лычагина Наталья Сергеевна,

эксперт Регионального ресурсного центра РСМ для СО НКО,
эксперт Общественной палаты СО

План

1. Особенности этого конкурса, методические материалы для подготовки заявки на конкурс.
2. Что нужно знать, впервые подавая заявку?
3. Как доработать проект, не получивший поддержку в предыдущие конкурсы?
4. Проекты-продолжения реализованных ранее проектов.

Система государственной грантовой поддержки некоммерческих организаций существует с *2006* года.

Единый оператор грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества с *3 апреля 2017* года.

Деятельность в соответствии с Уставом фонда и Указом Президента Российской Федерации от *30 января 2019* года № 30 «О грантах Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества»

13

направлений

Сроки проектов – до 18 месяцев и долгосрочные проекты до 3 лет (по 3 направлениям)

Первый конкурс

Начало реализации проекта: 1 июля 2021 года
Окончание: 31 декабря 2022

1
февраля

дата начала приема заявок

15 марта

дата окончания приема заявок

15 июня

объявление итогов конкурса

Методические материалы
2 конкурс 2021 Фонда
президентских грантов

<https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/home/documents>



- Рекомендации по подготовке бюджета 2021-2
- Методические рекомендации по оценке заявок.
- Шаблон заявки 2021-2.
- Инструкция по заполнению заявки 2021-2
- Положение о конкурсе 14012021



- Новые методические указания по оценке.
- Форма заявки усовершенствована.
- Напоминаю что конкурс направлен на развитие гражданского общества.

**Что нужно знать,
впервые подавая заявку?**

Обучение от Фонда президентских грантов

обучение.президентскиегранты.рф



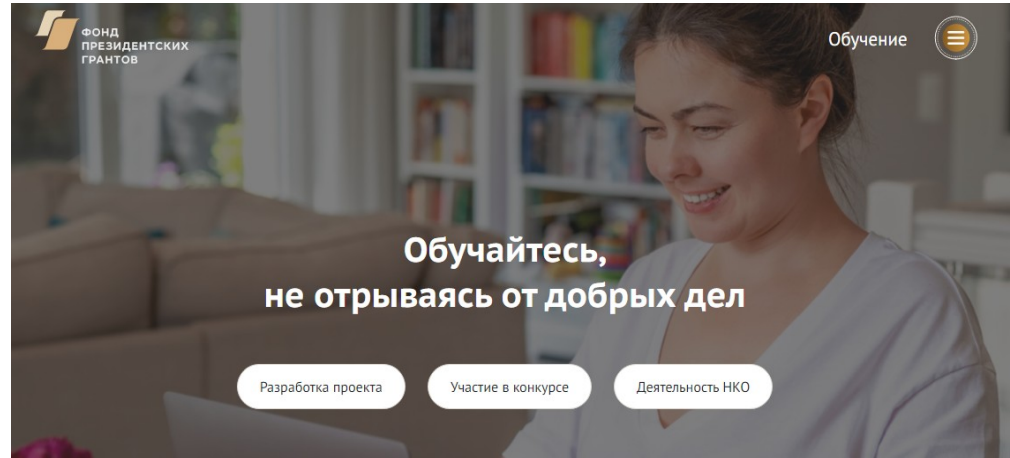
Онлайн-курс
**Социальное проектирование:
от идеи до президентского гранта**



12 уроков



~ 5 часов





- В чем заключается актуальность проекта, какую социально значимую проблему можно решить при помощи него?
- Кто организатор проекта, если ли у организаторов проекта опыт в сфере реализации социальных проектов, грантовая история, кто является партнером (-ами) проекта?
- Каковы цели и задачи социального проекта?
- Временные рамки проекта: сроки реализации, этапы?
- Какие группы населения являются целевой группой (-ами) проекта?
- Что отличает данный проект от подобных, в чем заключается инновационность проекта?



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

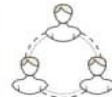
Грантовые направления



Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан



Поддержка проектов в области культуры и искусства



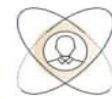
Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия



Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Сохранение исторической памяти



Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных



Развитие институтов гражданского общества



Поддержка молодежных проектов



Охрана окружающей среды и защита животных



Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения



Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства



Один проект может включать мероприятия по нескольким направлениям

Нельзя подавать один и тот же проект по нескольким направлениям

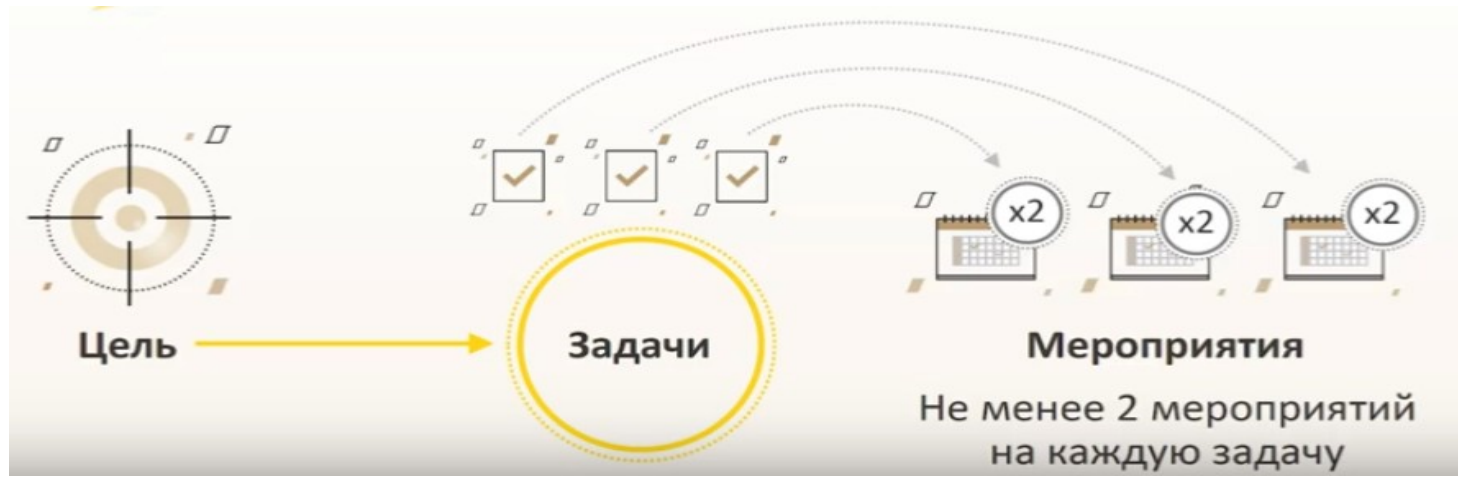
Грантовые направления и примерные тематики

<https://cutt.ly/qk3mRfN>



От одной организации можно подать несколько заявок, но не более одной по каждому из [грантовых направлений](#). Заявки по разным направлениям должны отличаться: описания проектов, обоснование их социальной значимости, цели и задачи, календарные планы и бюджеты проектов могут совпадать между собой не более чем на 50%.

Если по итогам [независимой экспертизы](#) сразу несколько ваших заявок наберут [проходные баллы](#), вам предложат выбрать только одну, которая будет [включена в перечень победителей](#).



- Цель проекта = решение проблемы всех выбранных представителей целевых групп – каждой группы.
- SMART достижима измерима конкретна
- Задача – узко, конкретно, решает конкретную проблему на пути достижения цели.
- Под 1 цель постараться сформулировать не более 5 задач.
- Мероприятия – инструмент для решения задач
- На каждую задачу должно быть предусмотрено не менее 2 мероприятий

Какими должны быть результаты проекта?



Количественный результат –

это количество людей,
которые ощутят
позитивные изменения
после осуществления
вашего проекта



Измеримы = 1,2,3...

Адекватны =
масштаб проблемы

Конкретны =
целевая аудитория,
срок и результат



Качественный результат –

это конкретные
изменения,
которых
вы добьетесь



Компетенция и опыт
членов команды должны
соответствовать задачам
и мероприятиям проекта



**Принцип «необходимости
и достаточности»**



Команда обеспечивает
выполнение
всех мероприятий
календарного плана



В команде нет
избыточных сотрудников



Организация имеет **обновляемый сайт, страницы в соцсетях**, на которых представлены подробные **годовые отчеты** о ее деятельности, информацию об органах управления



Опыт проектной работы организации подтвержден публикациями в СМИ и Интернете, на сайте организации

5 лет

Должны быть указаны все **полученные субсидии и гранты** на реализацию проектов и достигнутые результаты за последние 5 лет



Принцип
необходимости
и достаточности

Мероприятий должно быть достаточно, чтобы решить задачу

Не должно быть лишних мероприятий, которые не направлены на решение задач

Проблема
целевой группы

Цель



Устраняют ли задачи все препятствия на пути к цели?

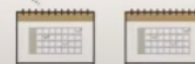
Задача

Задача



Мероприятия

Достаточно ли мероприятий для решения каждой задачи





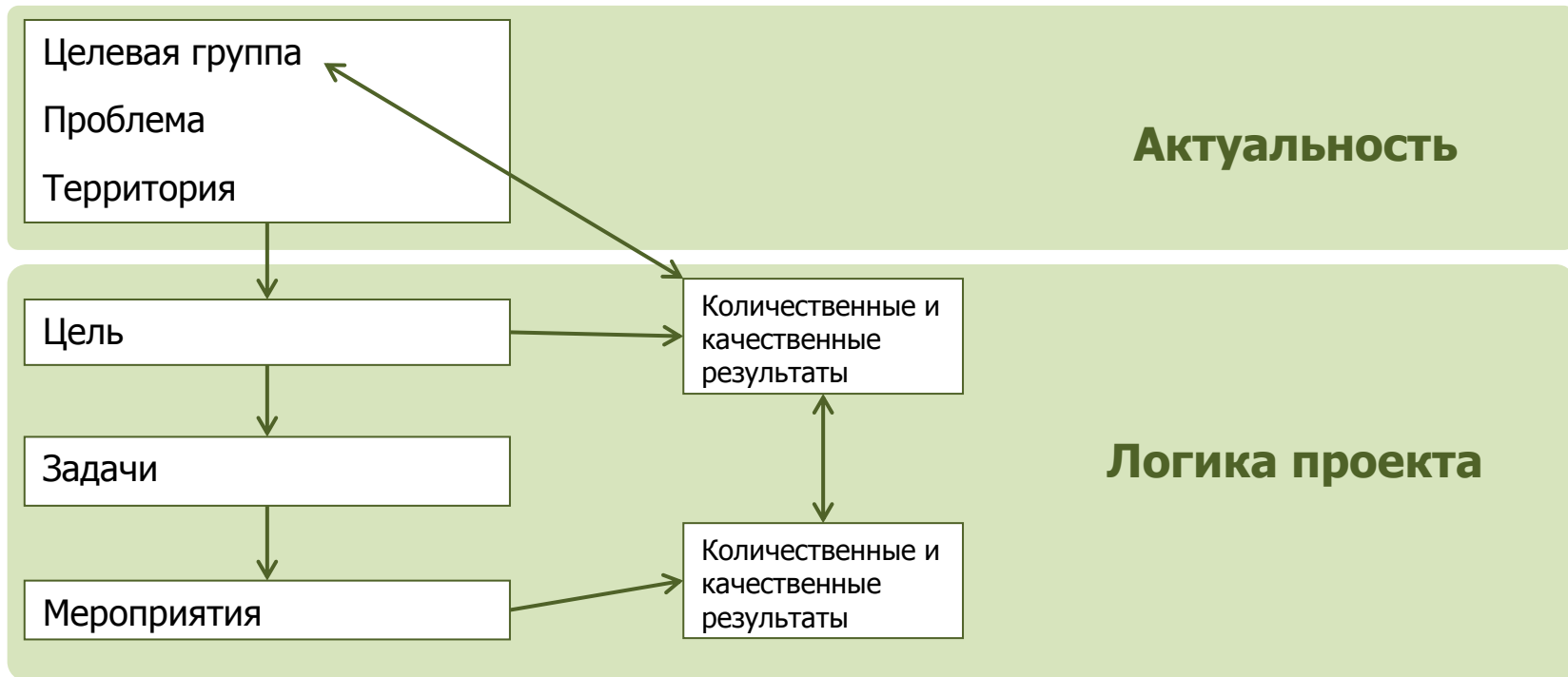
Влияние заполнения разделов заявки на критерии оценки проекта

<u>Разделы заявки</u>	Обоснование социальной значимости проекта	Письма поддержки	Целевые группы проекта	Описание проекта	Цели и задачи проекта	Результаты проекта	Дальнейшее развитие проекта	Команда проекта	Информация об организации	Календарный план	Бюджет проекта
<u>Критерии оценки</u>											
1. Актуальность и социальная значимость проекта	✓	✓	✓		✓		✓			✓	
2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
3. Инновационность, уникальность проекта				✓						✓	
4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта		✓		✓						✓	✓
6. Масштаб реализации проекта	✓	✓		✓						✓	
7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития		✓					✓		✓	✓	✓
8. Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности		✓						✓	✓		
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности				✓				✓			✓
10. Информационная открытость организации									✓		

Коэффициенты значимости при оценке

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Коэффициенты значимости				
		Суммы гранта				для заявок, указанных в абзаце втором пункта 29 и пункте 31 настоящего положения
		до 500 тыс	от 500 тыс руб до 3 млн руб	от 3 млн до 10 млн	свыше 10 млн руб	
1	Актуальность и социальная значимость проекта	2	1	1	1,5	1
2	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1	1	1
3	Инновационность, уникальность проекта	0,5	0,5	0,5	0,5	0
4	Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	2	1,5	1,5	1	1,5
5	Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	1	1,5	1,5	1,5	1,5
6	Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	0,5	1
7	Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	0,5	1	1	1	1
8	Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	0,5	1	1	1	1
9	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	1	1	1	1	1
10	Информационная открытость организации	0,5	1	1	1	1

ЧТО ГДЕ ПРЯЧЕТСЯ



**Как доработать проект, не получивший
поддержку в предыдущие конкурсы?**

Центр поддержки Фонда президентских грантов



поддержка.президентскиегранты.рф



О конкурсе



Подача заявки



Экспертиза



Реализация
проекта



Документы



Частые вопросы

Чек-листы

**«Как проверить заявку на соответствие
критериям оценки проектов»**

1

Актуальность и социальная значимость проекта

Сформулирована ли проблема (для каждой из указанных в заявке целевых групп) на решение которой направлен проект?	
Предложены ли в заявке собственные формулировки целевых групп (вместо использования примеров из формы заявки)?	
Описаны ли проблемы целевых групп на всей территории реализации проекта (например, если деятельность проекта ведется в более чем одном населенном пункте, то описаны ли проблемы целевых групп в каждом населенном пункте)?	
Описано ли, почему проблема не решается имеющимися на территории ресурсами?	
Приводится ли в обосновании социальной значимости конкретные количественные показатели, подтверждающие наличие проблемы у выбранной целевой группы (целевых групп) и ее значимость?	
Имеются ли подтверждения актуальности проблемы в виде результатов сторонних исследований целевой группы, статистики, писем поддержки, отзывов благополучателей, видео о проекте?	

1

Актуальность и социальная значимость проекта

Указаны ли в заявке результаты работы организации, в том числе по ранее полученным президентским грантам, если такие имелись, и собственное видение проблем целевой группы на основании собственных наблюдений, опросов, интервью?	
Описаны ли конкретные улучшения, которые наступят для каждой из выбранных целевых групп, благодаря реализации всех пунктов календарного плана?	
Связаны ли больше часть пунктов календарного плана с выбранным гранатовым направлением?	
Отражен ли в бюджете собственный вклад организации финансирования из других источников денежный эквивалент труда волонтеров и ресурсов предоставляемых самой организацией и партнерами проекта бесплатно?	
Есть ли письменные подтверждения (письма, соглашения о сотрудничестве, иное от каждого из заявленных в пункте 11 партнеров)?	
Сформулирована ли проблема (для каждой из указанных в заявке целевых групп) на решение которой направлен проект?	

2

Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

В проекте сформулирована одна цель?	
Направлена ли цель проекта на решение проблемы выбранной целевой группы на указанной в заявке территории?	
Связаны ли ожидаемые результаты проекта с указанными проблемами целевых групп ?	
Для каждой ли целевой группы указаны количественные и качественные результаты?	
Если суммировать результаты мероприятий календарного плана, получится ли значения, заявленные как количественные результаты всего проекта?	
Если все задачи будут решены, будет ли достигнута цель?	
Есть ли задачи, которые напрямую логически не связаны с целью проекта?	
Для каждой ли задачи в календарном плане предусмотрено два и более мероприятий?	
Понятно ли из описания мероприятий, зачем, для кого они проводятся, и что будет происходить?	
Отражает ли календарный план последовательность реализации проекта?	
Обеспечивают ли мероприятия календарного плана решения всех поставленных задач проекта?	

3

Инновационность, уникальность проекта

Предусматривает ли проект использование решений инновационных технологий, методик?	
Описано ли в заявке, как применение предлагаемых новых подходов к решению проблемы влияет на эффективность и результативность работы?	
Описано ли в заявке, в чём конкретно состоит инновационность или уникальность проекта?	

4

Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов

Связаны ли результаты проекта с указанными проблемами целевых групп?	
Предложены ли в заявке собственные формулировки количественных показателей результатов?	
Возможно ли достичь указанных количественных и качественных результатов за период реализации проекта?	
Соразмеримы ли количественные результаты общему бюджету проекта?	
Могут ли запланированные результаты быть достигнуты при меньших затратах?	
Является ли описанная в заявке деятельность по сути коммерческой?	
Выполняются ли ключевые мероприятия проекта не самой организацией, а партнером?	

5

Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта

Все ли мероприятия проекта обеспечены необходимыми ресурсами согласно бюджету проекта, в том числе в виде собственного вклада?	
Есть ли в бюджете проекта расходы на мероприятия (деятельность), не указанные в календарном плане?	
Позволяют ли комментарии ко всем позициям бюджета чётко определить состав (детализацию) расходов по каждой из такой позиции?	
Все ли запланированные расходы реалистичны и обоснованы?	
Предполагается ли передача приобретаемого за счет гранта оборудования другой организации?	
Предусматриваются ли в бюджете проекта расходы, которые не допускаются или не рекомендуется за счёт средств гранта?	

Масштаб реализации проекта

Приведено ли обоснование выбора территории реализации проекта?	
Описаны ли проблемы целевых групп на всей выбранной территории реализации проекта?	
Отражен ли в календарном плане проекта заявленный территориальный охват?	
Соответствует ли география проекта реальным возможностям организации?	
Выходит ли деятельность по проекту за пределы территории, на которой организация может работать согласно законодательству и своему уставу?	
Конкретно ли определена география проекта, приведены ли наименования субъектов Российской Федерации или муниципальных образований?	
Есть ли письменные подтверждения письма, соглашение о сотрудничестве, иное от каждого из заявленных партнёров?	

7 Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

Собственный вклад организации составляет более 25% от общего бюджета проекта?	
Обоснована ли оценка (расчёт) собственного вклада в текстах комментариев к соответствующим позициям бюджета проекта?	
Подтвержден ли заявленный в бюджете проекта вклад партнеров документами от них, в которых указано, что конкретно готовы сделать данные партнёры?	
Описано ли в заявке, кто будет развивать проект по окончании грантового финансирования?	
Указано ли в заявке, как будут использоваться объекты, которые планируется создать, приобрести или отремонтировать за счёт гранта, по завершению проекта?	

8

Опыт организации по успешной реализации программ и проектов по соответствующему направлению деятельности

Имеет ли организация опыт устойчивой активной деятельности по выбранному грантовому направлению более 5 лет?	
Перечислены ли проекты, реализованные организацией по выбранному грантовому направлению с указанием их конкретных результатов?	
Подтверждается ли успешность деятельности организации по выбранному грантовому направлению приведёнными в заявке публикациями, ссылками на них, наградами, отзывами и письмами поддержки?	
Имеется ли в организации сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности по масштабу и количеству мероприятий?	
Соответствует ли приведенная в заявке информация о реализованных организацией проектах по сведениям, размещенным на сайте организации или её группах (страницах) в социальных сетях?	

9

Соответствие опыта и компетенции команды проекта планируемой деятельности

Достаточно ли в команде проекта людей для того, чтобы реализовать все запланированные мероприятия?	
Соответствуют ли указанные в заявке компетенции и опыт членов команды специфике мероприятий календарного плана?	
Расписан ли подробно опыт работы каждого члена команды, сведения об образовании, включая повышение квалификации?	
Есть ли в профилях членов команды ссылки на их профили в социальных сетях?	
Совпадают ли должности или роли членов команды проекта в разделе «Команда проекта» с соответствующими позициями в бюджете проекта?	
Имеется ли у руководителя проекта опыт успешной реализации подобных проектов сопоставимых по масштабу и тематике?	

Информационная открытость организации

Соответствует ли приведенная в заявке информация о реализованных организацией проектов сведениям, размещенным на сайте организации или её группах в соцсетях?	
Соответствует ли организация стандарту информационной открытости некоммерческой организации?	
Имеется ли у организации действующий, постоянно обновляемый сайт?	
Легко ли найти информацию о проводимых организацией мероприятиях с помощью поисковых запросов в интернете?	
Ведет ли организация страницы группы в социальных сетях?	
Приведены ли в заявке ссылки на публикации о деятельности организации в средствах массовой информации?	



Собственный вклад организации:

- ✓ денежные средства
- ✓ денежный эквивалент других ресурсов, которые есть в наличии у организации (помещение, оборудование, программное обеспечение и другое)



Денежный эквивалент труда специалистов, которых вы привлекли для работы над проектом бесплатно, а также труда волонтеров



Финансирование из других источников:

- ✓ привлеченные денежные средства партнёров проекта или физических лиц
- ✓ денежный эквивалент тех ресурсов и услуг, которые партнёры проекта предоставляют организации бесплатно

Часть транша может быть перечислена за предстоящий этап до принятия отчётности, ввиду крайней необходимости проведения важных мероприятий исключительно в начале этапа.

Разрешается:

- 2 договора (трудовой и ГПХ) составлять на одно лицо, если они не подменяют друг друга;
- оплачивать ГПХ по зарплатному проекту;
- оплачивать первые 3 дня больничного листа за счет работодателя из средств гранта;
- оплачивать отпуск в период реализации проекта

Перекрытие кассового разрыва для выплаты заработной платы.

Зачисление собственных средств на спецсчет.

При поступлении средств гранта возможно возмещение собственных средств.

Проекты – продолжения реализованных ранее проектов

Оценка результатов

<https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/home/documents?tagId=31>



Оцененные проекты
2017-2018

<https://xn--80ajpld2c.xn--80af5akm8c.xn--p1ai/>



Фонд президентских
грантов

президентскиегранты.пф.



office@pgrants.ru
+7 495 150 42 22



pgrants

Региональный ресурсный
центр для СО НКО

https://vk.com/rrc_nko



Сайт Лычагиной Натальи
Сергеевны

<https://lychagina.wordpress.com/>



natalychagina@gmail.com